



Título: Padrões Radiantes: Uma proposta de padrões para o desenvolvimento ético de jogos que promova o bem-estar.

Data: 29/11/2022

Horário: 10h00

Local: Videoconferência

Resumo:

O mercado mundial de jogos digitais vem crescendo continuamente nos últimos anos. Apesar

deste crescimento à primeira vista representar um avanço concreto em direção à democratização e à qualidade dos jogos, alguns desafios surgem durante o processo. Hoje, a desordem de jogo é realidade para muitos jovens e adultos ao redor do mundo. Estima-se que cerca de 3% da população mundial conviva com a doença. Trabalhos acadêmicos já apontam uma relação direta entre os elementos de design de jogos e o desencadear da condição de vício (Dilema Engajamento-Vício). Desta forma, o vício surge como um efeito colateral do hiperestímulo do engajamento. Esse fator é intensificado através do uso dos 'Dark Patterns', padrões largamente utilizados na indústria com o intuito de absorver o usuário em diversas dimensões: temporalmente, monetariamente, socialmente e psicologicamente. Indo na direção

contrária, o presente trabalho busca propor padrões de elementos de game design que não apenas busquem estimular engajamento, mas que intentem focar na motivação do usuário. Ancorado na Teoria da Autodeterminação, os chamados 'Padrões Radiantes' buscam sobrepor os Dark Patterns, satisfazendo as necessidades psicológicas básicas do usuário e respeitando aspectos éticos inerentes aos códigos de ética da ACM e da IEEE. Desta forma, o uso dos Padrões Radiantes tendem a conduzir o usuário a um estado de Bem-estar. Sendo assim, o presente trabalho seguiu os seguintes passos: levantamento bibliográfico, definição do conceito de Padrões Radiantes, catalogação de padrões radiantes, design do experimento para avaliação empírica, processo de avaliação com usuários e análise de dados.

Banca examinadora:

- Profa. Dra. Ticianne de Gois Ribeiro Darin (MDCC/UFC - Orientadora)
- Prof. Dr. Windson Viana de Carvalho (UFC)
- Prof. Dr. Alysson Diniz dos Santos (UFC)